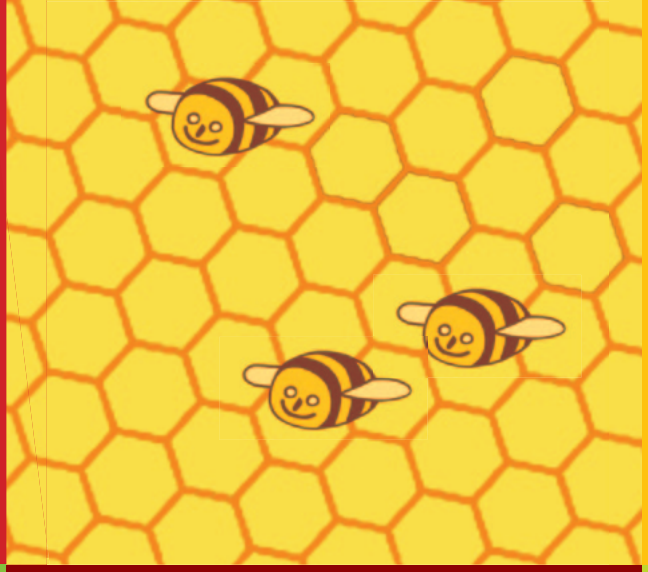
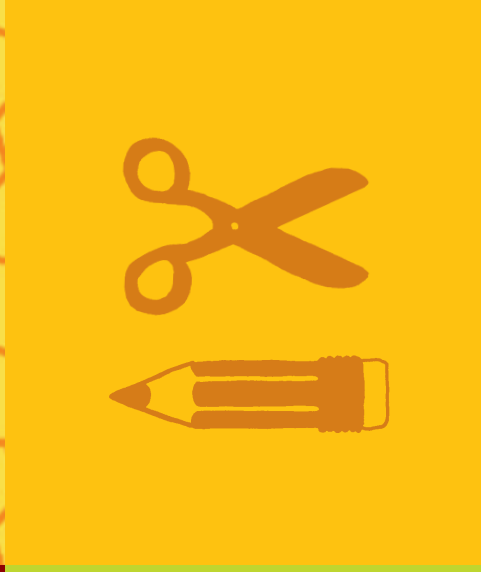



La mallette équitable

LIVRET PÉDAGOGIQUE

On entend souvent parler du commerce équitable, de ses produits, de ses impacts bénéfiques, mais qu'est-ce qui se cache derrière ce concept ?
Pourquoi est-il important d'aborder ce sujet avec des enfants ? Comment le faire ?
Nous allons, à travers cette mallette pédagogique, tenter de répondre à ces questions en vous proposant des animations à partir d'outils pédagogiques créés par Miel Maya Honing et Oxfam-Magasins du monde.

Bonnes découvertes !

Les équipes pédagogiques de Miel Maya Honing
et d'Oxfam-Magasins du monde

SOMMAIRE

I. Présentation générale

Pourquoi, pour qui, comment l'utiliser ? 4
Thèmes et outils 5

II. Le commerce équitable

Pourquoi un commerce équitable ? 6
Histoire 7
Engagements 8
Impacts 9

III. Activités de lancement

1. Le jeu des triangles 10
2. Armando, apiculteur mexicain 11

IV. Activités en lien avec les outils

1. « Les travailleurs ne sont pas des outils » 13
2. « Le travail des enfants, c'est dégoûtant ! » 14
3. Le goût de l'équité 15
4. Les inégalités ne sont pas une fatalité 16
5. « Société de consommation, je dis non ! Et vous ? » 18

V. Mise en action 20

VI. Les outils présents dans la mallette 21

Les partenaires de la mallette 23

I. Présentation générale

Pourquoi ?

Cette mallette regroupe différentes ressources pédagogiques pour aborder la thématique du commerce équitable. Souvent, le commerce équitable est réduit à la notion d'un prix juste, or les critères mêmes du commerce équitable sont plus larges et intègrent les impacts sociaux et environnementaux, ainsi qu'une relation de partenariat inscrite sur le long terme, le respect des travailleurs, l'interdiction du travail forcé des enfants,…

Nous avons pris le parti de construire des activités sur base de cette définition élargie du commerce équitable pour que le jeune ait toutes les clés en main afin de mieux cerner ce concept.
L'animateur et l'enseignant trouveront ici un panel d'outils de Miel Maya Honing et d'Oxfam-Magasins du monde, deux associations belges actives en éducation au développement.

En plus de cela, vous découvrirez d'autres activités qui font le lien entre le commerce équitable et les cinq thèmes définis ci-dessous.

Pour qui ?

Les outils sont à destination des enfants entre **10 et 12 ans**.
Cependant, ils pourront être adaptés à un public plus jeune (à partir de 8 ans) ou plus âgé.
Cette mallette peut être utilisée dans un cadre scolaire ou extra-scolaire, tel que les mouvements de jeunes, les centres culturels, les ludothèques ou encore lors de différents événements.

Comment l'utiliser ?

Vous trouverez dans ce dossier des exemples d'animations, utilisables telles quelles. L'animateur est également libre d'utiliser chaque outil indépendamment et de construire lui-même ses leçons/animations.

Pour s'y retrouver…

Dans ce carnet nous vous proposons **cinq thèmes transversaux** comprenant chacun une animation :

Le travail décent

Le travail des enfants

L'origine des produits

Les inégalités mondiales

La (sur)consommation.

	Thèmes et outils				
	Travail décent	Travail des enfants	Les produits	Inégalités mondiales	(Sur) consommation
Le monde dans mon assiette	X		X	X	
Fair Kids	X	X			X
Bulles Solidaires			X	X	X
Dossier pédagogique Commerce Équitable			X		X
La Cocotte-minute	X	X		X	
Ça tourne plus juste	X	X		X	X
Le commerce équitable pour les nuls					X

Processus pédagogique

Parler du commerce équitable n'a que peu d'intérêt pédagogique si les enfants n'ont pas, au préalable, compris quelle était l'utilité d'un commerce plus juste. Dans le processus pédagogique, il s'agit donc de les informer sur les inégalités sociales et économiques, particulièrement entre les habitants du Nord et du Sud de la planète.

Un sentiment d'injustice en ressort, mais pour éviter toute culpabilisation et tout sentiment d'impuissance contre-productif, il est important d'ensuite faire comprendre les causes de ces inégalités, et que celles-ci ne sont pas immuables.
Afin que les enfants ne se sentent pas impuissants face à des enjeux qui les dépasseraient, il est important de leur proposer des **actions concrètes d'engagement citoyen**. La consommation des produits équitables en est une, mais ce n'est pas la seule : s'informer, sensibiliser son entourage, en sont d'autres tout aussi importantes. Le monde ne tourne pas toujours très rond mais il existe des solutions à la portée de chacun.
Amener les enfants à réfléchir à ces questions sans culpabilisation, sans moralisme, permet de les faire grandir en tant que citoyens.

En suscitant une réflexion critique sur des enjeux tels que le commerce équitable, les enfants peuvent découvrir les choix de société qui se cachent dans notre vie quotidienne.

Nous proposons en début de projet de **lancer le thème du commerce équitable** via deux **mises en situation** qui rendent compte des inégalités mondiales et de l'importance de participer à un commerce juste et équitable. Ce sont les deux activités de lancement, proposées pages 10 et 11.

Ensuite, pour chaque thématique, vous trouverez une **activité d'une heure et demie** pour lancer le thème. D'autres activités vous permettront d'**aller plus loin**.
La volonté est d'offrir la possibilité de trouver des activités plus ponctuelles ainsi que des activités qui permettent de lancer un projet à plus long terme.

II. Le commerce équitable

Pourquoi un commerce équitable ?

Le commerce équitable a vu le jour pour tenter de pallier aux déséquilibres et aux inégalités créés par le commerce international. Les agriculteurs, artisans et ouvriers, qui constituent le début de la chaîne commerciale, sont les plus exposés aux tensions des marchés et ne reçoivent que les miettes des milliards qui sont échangés tous les jours.
Ce mouvement international veut rééquilibrer les échanges commerciaux et permettre aux agriculteurs et artisans de sortir d'un état de survie et de vivre dignement de leur métier.
Ils sont des acteurs engagés qui luttent pour le développement de leur région.
Pour ces derniers, le commerce équitable est un outil de développement.

Le commerce équitable propose une autre vision des échanges mondiaux. Au-delà du commerce lui-même, ce mouvement véhicule des valeurs de solidarité, d'égalité, de justice… tant au Nord (consommateurs et citoyens) qu'au Sud (coopératives, organisations agricoles et d'artisans).

En Belgique, et dans d'autres pays du Nord, le mouvement du commerce équitable porté par des ONG et associations ainsi que par de nombreux citoyens, vise à changer les comportements d'achat et à sensibiliser aux enjeux mondiaux liés, entre autres, au commerce international, afin de rendre le système socio-économique plus juste.
Cette sensibilisation sur le territoire belge s'inscrit dans un cadre plus global, celui de l'éducation au développement et à la citoyenneté mondiale.

Dans ce présent dossier, pour définir le commerce équitable, nous nous basons sur un accord signé entre Oxfam-Magasins du monde, Oxfam-Wereldwinkels, Fairtrade Original, Max Havelaar et Miel Maya Honing.

Ces cinq associations définissent le commerce équitable comme suit :

« Le commerce équitable est une initiative qui vise à permettre à des producteurs et des travailleurs défavorisés des pays en développement de passer d'un état de vulnérabilité à un état de sécurité et d'autosuffisance économique, et plus globalement, à plus d'équité dans le commerce international ».

Commerce équitable : Objectifs et Piliers Fondamentaux, Accord signé par OMDM, OWW, FTO, MH et MMH, Belgique, 2008.

Histoire

S'il y a une date à retenir autour de l'émergence du commerce équitable, c'est celle de 1964.
Cette année-là s'est tenue la première Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED).

C'est au cours de cette conférence que s'est constitué le Groupe des 77, une coalition de Pays en Développement qui veulent défendre leurs intérêts économiques face à la toute-puissance des pays riches.
Ce groupe va lancer un appel qui est resté célèbre et qui constitue aujourd'hui la devise du commerce équitable :
« We want trade, not aid ! »

Plutôt que d'envoyer de l'aide alimentaire en masse, ce qui détruit l'agriculture locale, ces 77 pays veulent permettre à leurs paysans de vivre de leur travail en vendant leurs produits à un prix suffisant pour couvrir leurs frais de production.

Le commerce équitable est un levier de changement au Sud et une alternative au commerce international conventionnel. Il exige des relations commerciales justes.

Dès les années 60 un peu partout dans le monde, des ONG vont porter ce mouvement « alternatif » et permettre aux artisans et producteurs du Sud de vendre leur production dans des magasins du monde. Ces ONG pionnières font le pari d'un commerce plus juste basé sur l'équité et le partenariat.

Les produits équitables ne sont disponibles, à cette époque, que dans des magasins spécialisés (magasins du monde, alternatifs,…).

Désirant augmenter le volume de leurs ventes, les producteurs du Sud demandent aux acteurs du Nord de trouver de nouveaux débouchés à leurs productions.
C'est suite à cette demande que naît, en 1988, le label privé et indépendant Max Havelaar.
Il certifie aux consommateurs que les produits labellisés sont bien issus de la filière équitable et en respectent les critères.
Aujourd'hui les produits équitables sont disponibles également en grandes surfaces.
En Belgique, les magasins spécialisés sont les magasins du monde-Oxfam. Ils proposent une large gamme de produits alimentaires et artisanaux.

Pour plus de détails sur le fonctionnement de la certification, nous vous invitons à lire la page 6 du dossier du Mayazine n°23 intitulé : le commerce équitable du miel, présent dans la Mallette du Commerce équitable ou téléchargeable sur le site :
www.maya.be/publications

MAX HAVELAAR

Max Havelaar est un organisme de certification indépendant pour les produits alimentaires qui établit un cahier des charges définissant les critères du commerce équitable. Ce cahier des charges va garantir la traçabilité des produits équitables quel que soit leur point de vente.

Engagements

Tout d'abord, des **prix minimums sont garantis** aux producteurs.
Dans le domaine agricole, un prix minimum est garanti aux producteurs, indépendamment des cours en vigueur sur le marché mondial.
Il s'agit d'une garantie forte, qui a pour principal avantage de permettre aux producteurs de prévoir et de planifier leurs dépenses et leurs investissements.

Il s'agit d'une caractéristique essentielle du commerce équitable, dans la mesure où la grande volatilité des prix du commerce conventionnel rend quasiment impossible toute prévision concernant les revenus, et donc aussi la planification des dépenses et des investissements.
Ces prix minimums sont fixés par :
FLO (Fairtrade labelling organisation).

Extrait de : « Le commerce équitable du miel », dossier du Mayazine n°23, juin 2012, p 6.

FLO regroupe des représentants, des labels nationaux, d'importateurs ou d'exportateurs, et des membres de la société civile.

Ensuite, les **relations commerciales équitables s'inscrivent dans la durée**.
Pas question donc de faire un gros coup commercial avec un partenaire ou de rompre subitement les relations en cas de problème.
Cette facette des engagements du commerce équitable illustre bien le fait que l'objectif principal n'est pas la maximisation des profits de l'importateur.
On est donc loin des pratiques en vigueur dans le commerce conventionnel.

Le **préfinancement des commandes** est un autre aspect central du partenariat.
Quand une commande est passée à un partenaire et si le partenaire le souhaite, la moitié de son montant total est préfinancée, ce qui permet aux producteurs de ne pas s'endetter pour réaliser les dépenses nécessaires à la satisfaction de la commande.
De la sorte, les producteurs évitent d'être soumis à des conditions de crédit désavantageuses et ne sont pas obligés de sacrifier des investissements dans d'autres domaines, comme l'éducation ou la santé, pour répondre aux commandes qui leur parviennent.

Une **prime de développement** est également versée aux producteurs.
L'utilisation de cette prime est décidée collectivement, elle leur permet d'investir dans leur communauté et dans leur entreprise en menant divers projets. Cette prime est versée en plus de l'argent donné pour la production.

Au niveau **social**, les organisations partenaires sont organisées de manière **démocratique** et transparente; chaque producteur peut contribuer à la prise de décision.
Le travail forcé des enfants est proscrit.
Le **travail décent** est une des priorités.
L'égalité entre les genres et le rôle des **femmes** font également partie intégrante des critères.

Le commerce équitable met également un point d'honneur à la protection de **l'environnement**. Les pratiques agricoles doivent être respectueuses des ressources naturelles. L'agriculture est à petite échelle et s'intègre dans l'environnement sans le détruire (par exemple : limitation de la déforestation).
L'utilisation d'intrants chimiques est fortement limitée, les producteurs peuvent recevoir un soutien financier pour passer au « bio ». Quant aux OGM, leur utilisation est interdite. Au niveau de la production artisanale, les mêmes critères de respect de l'environnement sont d'application.

Impacts

Dans le Sud

Grâce aux principes forts qui le sous-tendent, le commerce équitable est un appui direct et concret au développement des pays du Sud. Il contribue au développement des communautés et améliore le niveau de vie de plus de 7 millions de personnes, dont 1,5 millions de producteurs.
Pour les producteurs du Sud, le commerce équitable est donc une source d'amélioration sur les plans économique, social, environnemental et culturel.

Le commerce équitable tend à permettre à chaque producteur de subvenir à ses besoins de base et lui assure ainsi de meilleures conditions de vie, l'accès aux soins de santé, à l'éducation, etc. Il est également avéré qu'il augmente l'estime de soi et l'autonomie des producteurs et artisans.

En participant au commerce équitable les producteurs ont un pouvoir plus important lors des négociations commerciales.
Le commerce équitable leur assure de plus une stabilité d'un point de vue financier, ils ont la certitude d'avoir un revenu régulier.
Ils ont également accès au crédit et peuvent ainsi investir dans leur production et en améliorer la qualité.
Au niveau environnemental, les résultats du commerce équitable dans les pays du Sud sont également observables ; préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, reforestation, meilleure santé des producteurs et des travailleurs,…

Dans le Nord

Dans les pays du Nord, le commerce équitable est un outil de sensibilisation aux enjeux du développement, qui pousse à une réflexion globale sur des pratiques de consommation durables et responsables.
En effet, chez nous, le commerce équitable est un moyen de sensibiliser les citoyens et d'interpeller les responsables politiques ainsi que les acteurs économiques.
C'est aussi la découverte de nouvelles saveurs et d'un artisanat unique.

Pour visualiser ce que change concrètement le commerce équitable chez nos partenaires d'artisanat, regardez ces courtes capsules vidéo : **www.omdm.be/acheter-equitable/partenaires-producteurs/les-partenaires-doxfam-en-video/**

Le commerce équitable est une alternative de production et de consommation qui permet d'établir une relation plus juste entre les producteurs, les consommateurs et les citoyens.

Ces différents engagements et impacts ne constituent pas une liste exhaustive, nous vous invitons donc à consulter les différentes ressources ci-dessous pour en savoir plus.

- « Le commerce équitable pour les nuls », présent dans cette mallette ou téléchargeable sur : **www.oxfammagasinsdumonde.be/**
- Le DVD Miel Maya : Apiculture et commerce équitable, présent dans cette mallette.
- Le Mayazine n°23, juin 2012, « le commerce équitable du miel », présent dans cette mallette et téléchargeables sur le site : **www.maya.be/publications**
- « Tout savoir sur le commerce équitable », téléchargeable sur : **www.oxfammagasinsdumonde.be/**

III. Activités de lancement

1 : Le jeu des triangles	35'
Principe	**Le jeu des triangles met les jeunes en situation d'inégalité et amène le débat dans le groupe en faisant le lien avec les injustices mondiales. Il permet de montrer que le commerce équitable vise à réduire ces inégalités.**
Objectifs	**Mettre les enfants en situation d'inégalité pour les pousser à la réflexion et au débat.**
Matériel	Pour 20 enfants : - **Équipe n°1** : 7 paires de ciseaux en bon état, 7 lattes graduées, 20 feuilles de papier (papier de brouillon) - **Équipe n°2** : 3 paires de ciseaux, dont au moins une défectueuse, une latte graduée et 20 feuilles de papier (papier de brouillon) - **Équipe n°3** : une paire de ciseaux défectueuse, un couteau qui ne coupe pas, un bout de bois ou quelque chose qui pourrait servir de latte, 4 ou 5 feuilles déjà utilisées (déchirées, sales...) - Ce matériel est à placer sur 3 tables distinctes.

Déroulement :

1. Inviter les enfants à s'asseoir à l'une des trois tables, sans leur donner plus d'informations.

2. Lorsque tous les enfants sont assis, écrire la consigne suivante sur le tableau : « En 5 minutes seulement, réalisez, à l'aide du matériel dont vous disposez sur les tables un maximum de triangles isocèles dont la base est de 4 cm ».

3. Lancer le chronomètre.

4. Si des enfants demandent plus d'explication, leur dire que tout est dans la consigne.

5. Observer attentivement les réactions dans chacun des groupes. Si besoin, prendre des notes sur certains dialogues entre les enfants.

6. A la fin des 5 minutes, demander aux enfants d'arrêter leur production et les inviter à faire le débriefing commun.

7. S'il y a suffisamment de place, disposer les enfants en cercle, afin que tous puissent se voir.

8. Inviter chaque groupe à exprimer son ressenti par rapport à l'activité vécue.

9. Repartir de réactions des enfants durant le jeu pour amener la thématique des inégalités.
Est-ce normal que tout le monde n'ait pas droit au même matériel ?
Pourquoi certains en ont-ils plus?
Y a-t-il eu des échanges entre les groupes ou bien chacun est-il resté à sa table sans se préoccuper des autres?

10. Faire le parallèle avec la réalité.
Demander aux enfants de représenter les trois groupes par trois pays ou groupes de pays.
Expliquer que dans toutes les régions du monde, les êtres humains n'ont pas tous accès aux mêmes ressources. Tous ne peuvent pas aller à l'école, ou partir en vacances. Tous ne peuvent pas manger à leur faim ou aller chez le médecin s'ils sont malades.

11. Faire réfléchir les enfants sur « que pouvons-nous faire, en tant qu'enfants, pour combattre ces inégalités? ».

2 : Armando, un apiculteur mexicain 50'

Principe

À l'aide d'un court jeu de rôle, les élèves font l'expérience du commerce équitable.

Objectifs

- **Comprendre le chemin parcouru par le miel du producteur au consommateur, et le chemin parcouru par l'argent que paie pour cela le consommateur.**
- **Porter un regard sur la situation difficile des paysans au Mexique.**

Matériel

Différents déguisements pour les intervenants

Armando	un chapeau
Diego	une casquette
Billy	une cravate
Anna	un pot vide
Françoise	un badge avec son nom
La consommatrice	un sachet en plastique
La consommatrice de produit équitable	un sac réutilisable
Marc de Maya	une paire de lunettes

Autres accessoires :

- 9 faux billets de même valeur
- Une fiche par personnage (annexe n°1)
- Un pot de miel non-équitable
- Un pot de miel Maya

Si vous le désirez, Miel Maya Honing peut venir réaliser cette animation dans vos classes. N'hésitez pas à nous contacter :

Tél. 04/ 380 06 18 - Email : liege@maya.be

Déroulement :

Au préalable vous pouvez expliquer qui sont les Mayas, où ils vivent et leur histoire.
(Cfr DVD : Apiculture et commerce équitable).

1. Choisir 6 participants (3 garçons et 3 filles).

2. Distribuer les rôles et les déguisements à chacun des participants.

Les enfants sélectionnés se mettent face à la classe. Dans l'ordre :

Armando le producteur, Diego le coyote, Billy le directeur de la multinationale, Anna la chef d'entreprise d'empotage, Françoise la directrice d'une chaîne de magasins en Belgique et enfin la consommatrice.

Distribuer la fiche correspondant à chacun des acteurs.

3. Chacun à leur tour, les acteurs lisent leur fiche.

L'animateur peut donner un supplément d'information ou demander aux autres élèves d'expliquer ce qui vient d'être dit.
Ainsi les élèves auront une vue d'ensemble sur les acteurs dans le commerce conventionnel du miel.

4. L'animateur donne 9 billets à la consommatrice pour aller en grande surface acheter du miel.
C'est le montant exact pour acheter le pot de miel.
Attention, il est important de spécifier que cela ne représente pas le prix du miel, c'est juste pour illustrer le fonctionnement du commerce international.

5. La consommatrice paye le miel et donne tous les billets à Françoise.
Demander à Françoise ce qu'elle va faire avec ses billets.

6. Françoise garde deux billets et donne le reste à Anna.

7. Chaque intermédiaire garde deux billets en main et passe le reste au suivant.
Seul Armando le producteur garde 1 billet.

8. Faire un bref retour sur ce qui vient d'être fait avec les enfants.
Que voit-on ? La situation est-elle équitable ?
Quel est le sentiment d'Armando ?
Que peut-on faire contre cette situation ?

9. Proposer de voir comment cela pourrait fonctionner avec le commerce équitable.
Pour ce jeu de rôle-ci, garder la consommatrice et le producteur, les autres retournent à leur place, ils ne font pas partie du commerce équitable.
Un nouveau participant joue le rôle de Marc.

NB : donner le sachet réutilisable à la consommatrice.

10. Demander à Marc de lire sa fiche.
Quel est son travail ?
Les autres résument ce qu'il vient d'expliquer.

Noter au tableau, si nécessaire, les différents éléments caractérisant le commerce équitable.

11. Les billets :
La consommatrice remet les 9 billets à Marc.
Il garde 5 billets (il doit payer les transports, l'empotage, la commercialisation et l'acheteur de miel au Mexique) et en donne 4 à Armando.

12. Poser les questions suivantes aux élèves :

Comment se sent Armando ?
Quelles sont les différences par rapport à tout à l'heure ? Est-ce mieux ?
Que va pouvoir faire Armando avec ses billets supplémentaires ?

13. Entamer un débat en classe sur la différence entre le commerce équitable et le commerce conventionnel.

14. Demander aux élèves s'ils ont déjà acheté des produis du commerce équitable ?
Dans quels magasins ?
Où trouve-t-on des produits équitables ?
Comment les reconnaître ?

Servez-vous ici du dossier pédagogique de Miel Maya Honing sur le commerce équitable (Fiche outil 3).

IV. Activités en lien avec les outils

1 : « Les travailleurs ne sont pas des outils » 50'

Slogan de la Campagne du CNCD – 11.11.11 (2009-2010)

Thème	**Le travail décent**
Contexte	Le travail décent repose sur quatre piliers : garantir un revenu qui permet de satisfaire les besoins essentiels; respecter les libertés syndicales; assurer un système de protection sociale; construire le dialogue social. Le combat pour un travail décent vise à ne plus considérer les travailleurs comme de simples outils censés créer de la croissance économique, mais comme des citoyens ayant le droit de vivre décemment de leur travail, au Nord comme au Sud. Source : CNCD 11.11.11, le travail décent, Kesako ?, http://www.cncd.be/Le-travail-decent-kesako
Objectifs	• **Comprendre qu'il existe des inégalités dans le monde du travail : tout le monde n'a pas accès à un travail décent.** • **Prendre conscience qu'il est possible d'agir pour faire évoluer le monde et ainsi faire tomber ces inégalités.**
Outils proposés	DVD Fair Kids : Film « Paola la poule pondeuse ».

Déroulement :

1. Visionner le film « Paola, la poule pondeuse ».

2. Demander le ressenti des élèves, faire émerger leurs commentaires. Poser quelques questions pour entamer un petit débat : « Aimeriez-vous travailler dans ce type d'usine ? Pourquoi ?
Auriez-vous fait la même chose que Paola? ».

3. Présenter les deux situations de travail dans le Sud : Svati, en Inde, et Dia, en Côte d'Ivoire.
Voir annexe n° 2.

4. Quelle est la différence entre ces deux situations ? Pensez-vous que ces situations sont réelles ?

5. Expliquer que ces situations d'inégalités existent partout dans le monde. Il s'agit de situations réelles créées par le commerce international.
Les produits fabriqués par ces personnes seront achetés par des consommateurs. Demander aux jeunes s'ils pourraient, à leur échelle, en tant que consommateurs et citoyens, agir sur les conditions des travailleurs ? Comment ?

6. Chaque enfant inscrit son moyen d'action sur un petit carton à afficher sur un panneau reprenant la question : Comment agir à notre échelle pour supprimer ces conditions indécentes de travail ?
Afficher ceci dans le local.

7. Ensemble, choisir une action commune et/ou individuelle parmi celles proposées. Cette action sera réalisée dans les 15 jours.
Après cette période, les participants seront amenés à décrire ce qu'ils ont mis en place et voir si tous les engagements ont été tenus.

Prolongement :

Visionner le film n°6 « Bilboquet » du DVD pédagogique « Ça tourne plus juste » et voir en quoi le commerce équitable peut changer les choses. Des propositions d'activités sont présentes dans ce dossier pédagogique.

2 : « Le travail des enfants c'est dégoûtant ! »

Slogan de la campagne 2010 sur le travail des enfants d'Oxfam Magasins du Monde et d'Oxfam Wereldwinkels **50'**

Thème	**Le travail des enfants**
Contexte	Aujourd'hui dans le monde, environ 215 millions d'enfants travaillent, souvent à plein temps. Ils ne vont pas à l'école et n'ont pas ou peu de temps pour jouer. Ils ne reçoivent souvent pas l'alimentation ni les soins qui leur conviennent. On les prive de leur enfance. Plus de la moitié de ces enfants sont exposés aux pires formes de travail : conditions de travail dangereuses, esclavage, ou autres formes de travail forcé, activités illicites, y compris le trafic de drogue et la prostitution, l'enrôlement dans un conflit armé.
Objectifs	**Comparer deux modes de vie : celui des enfants en Belgique, et celui d'un enfant africain.**
Outils proposés	Ça tourne plus juste : film n°7 « Les messagers » + Bulles Solidaires.

Déroulement :

1. Proposer l'activité n°3 du dossier « Ça tourne plus juste » (page 12).

2. À la fin de l'activité, demander aux enfants d'exprimer leur ressenti sur ce qu'ils viennent de vivre, oralement ou par écrit.

3. Visionner le film n°7 « Les messagers » (Ça tourne plus juste).

4. Faire, à nouveau, émerger le ressenti des élèves.

5. Leur poser quelques questions pour alimenter un petit débat :

- Saviez-vous que des enfants travaillaient tous les jours, dans certains pays du monde ?

- En 2007, un enfant sur 7 dans le monde travaillait au lieu d'aller à l'école. Est-ce que cela vous révolte ? Pourquoi ?

- Quand vous aidez vos parents à la maison (préparer le repas, mettre la table, ranger les courses...), trouvez-vous que c'est du « travail des enfants » ? Pourquoi ?

6. Suite à ce débat, proposer la synthèse qui se trouve dans la bande dessinée « Bulles Solidaires » (Page 42).

Prolongement :

Visionner le film n°10 « Tour du Monde » sur le DVD « Ça tourne plus juste » et suivre les activités proposées.

3 : Le goût de l'équité 50'+50'

Thème	**L'origine des produits**
Contexte	Depuis l'ouverture des marchés et la mondialisation, le consommateur a accès à une multitude de produits venant du monde entier. Certains ont parfois fait deux fois le tour du monde avant de se retrouver dans notre caddie. Mais que sait-on vraiment sur ce que l'on consomme ? Peut-on toujours trouver de l'information sur l'origine du produit ou ses étapes de fabrication? N'oublions pas que derrière chaque produit, il y a des travailleurs, des ouvriers, des employés,….
Objectifs	• **Prendre conscience qu'il y a un des hommes et des femmes derrière chaque produit que l'on consomme.** • **Réfléchir sur le rôle du producteur et du consommateur.** • **Découvrir les produits de chez nous et d'ailleurs, que l'on consomme au quotidien.**
Outils proposés	DVD Fair Kids : film « Changeons ».

Déroulement :

1. Proposer aux enfants de découvrir ce qui se cache derrière leur assiette.

Voici quelques exemples de questions pour lancer l'animation :
Que voudriez-vous savoir concernant ce que vous mangez tous les jours ?
Les ingrédients ? L'origine ?

2. Pour exploiter cette première activité, consulter la fiche « Des emballages qui en disent long »
(dossier « Le monde dans mon assiette », fiche animation n°2).

3. Demander au groupe :
Quelles sont les matières premières que l'on trouve dans les produits que l'on vient de voir ?
Cette question aidera les enfants à définir le terme de « matières premières » et l'importance de celles-ci.

Les matières premières sont extraites de la nature. Elles sont la base de toutes les fabrications et produits finis, alimentaires, textiles ou autres. Nous en consommons donc tous les jours. Par exemple : le coton, le blé, le maïs, les fèves de cacao, le lait, la canne à sucre, le bois,...

4. Pour illustrer cela, proposer aux enfants de se rendre en Amérique Latine, à travers le film « Changeons » (Fair Kids).

6. Comment l'ananas est-il produit ? Dans quelle condition travaillent les producteurs ? Trouvez-vous cela normal ? Que nous propose la consommatrice à la fin du film? En quoi le commerce équitable peut-il permettre aux producteurs de vivre mieux? Lister les solutions proposées à la fin du film.

Prolongement :

Pour approfondir l'animation, se baser sur la fiche animation n°7 du « Monde Dans mon assiette » ainsi que les pages 30 et 31 de la bande dessinée « Bulles Solidaires » qui peuvent servir de fiches de synthèse et d'appui aux activités précédentes.

4 : Les inégalités ne sont pas une fatalité 50'+50'

Thème	**Inégalités mondiales**
Contexte	20% des individus se partagent 75% des richesses mondiales. Plus d'un milliard des habitants de la planète vivent avec moins de 1,25 dollar par jour. Comment subvenir à ses besoins fondamentaux avec si peu ? Comment se loger, se vêtir, se nourrir, se soigner, s'éduquer et avoir des loisirs avec 1,25 dollar par jour, et ce, de manière décente ? Le commerce équitable est un moyen pour permettre aux producteurs de vivre de leur métier dans des conditions décentes. En effet, un des critères du commerce équitable est d'assurer aux travailleurs des conditions de travail suffisantes et d'avoir une rémunération permettant de combler les besoins fondamentaux.
Objectifs	• **Visualiser les inégalités dans le monde** • **Réfléchir aux moyens d'action** • **Se mettre en action pour réduire les inégalités.**
Outils proposés	Bulles Solidaires.

Déroulement :

Le jeu de « La course aux besoins »

Ce petit jeu fera comprendre aux jeunes que tous les individus ne peuvent satisfaire leurs besoins fondamentaux : se loger, se nourrir, se soigner, s'éduquer, se vêtir et avoir des loisirs.

1. Diviser le groupe en 3, ils ne peuvent entrer en contact. Distribuer le tableau des besoins, un par groupe. Voir annexe n°3.

2. Prendre 45 gommettes (pions ou autres) que vous répartissez entre les trois groupes.

Groupe 1 : 27 gommettes,
Groupe 2 : 6 gommettes,
Groupe 3 : 12 gommettes.

3. Donner la consigne suivante : chaque groupe dispose d'un certain nombre de gommettes ainsi que d'un tableau des besoins fondamentaux.

Les gommettes doivent être placées sur le tableau de manière à ce que vous ayez une vie la plus confortable possible. Pour qu'un besoin soit rempli, il faut au moins 2 gommettes devant celui-ci.
Il est possible de mettre plus de gommettes par besoin (des « extragomettes »), uniquement si les trois premières cases sont occupées. Par exemple, si les 3 cases « logement » sont comblées, on peut mettre une gommette supplémentaire pour avoir une grande maison avec piscine.

4. L'animateur passe dans les groupes pour voir si les choix sont réalistes : peut-on vivre sans vêtements ? Si vous tombez malade, que va-t-il se passer? Etc…

5. Lorsque chaque sous-groupe a fait son choix, il l'expose au reste du groupe, de manière originale, en donnant un nom à sa famille et en décrivant comment ils vivent.
Ont-ils une maison ? Comment est-elle ?
Peuvent-ils aller à l'école primaire, secondaire et ou supérieure?...

Il serait intéressant d'afficher les tableaux de chaque groupe en classe afin de les garder sous les yeux durant les prochaines activités.

6. En grand groupe, faire le point, comparer les situations.
Pourquoi tout le monde n'a pas pu satisfaire ses besoins de la même manière ?
Pensez-vous qu'au niveau du monde c'est pareil ?

Faire le parallèle avec la réalité : certains ne peuvent combler leurs besoins, même les plus fondamentaux tels que se loger ou se nourrir.

7. L'animateur explique que le groupe 1 représente 20% de la planète, il s'agit des gens les plus riches qui peuvent subvenir à tous leurs besoins et consomment même au-delà de ce qu'ils ont besoin pour vivre.
Le groupe 2 représente les personnes qui, sur terre, vivent avec moins d'un dollar 25 cent par jour.
Le groupe 3 se situe entre ces deux extrêmes.

8. Poser la question au groupe :
Pourquoi certains ont-ils moins de gommettes ?
Comment pourrait-on gagner plus de gommettes ?
Comment pourrait-on, en tant que jeunes Belges, permettre aux plus démunis dans le Sud d'avoir plus de gommettes ?
Comment faire, à mon échelle, pour réduire les inégalités?

Faire référence au commerce équitable et montrer qu'il permet aux producteurs et artisans d'avoir un revenu décent qui leur permette de satisfaire leurs besoins fondamentaux.

Si vous désirez avoir une synthèse pour les enfants, consultez les pages 12-13 et 18-19 de la bande dessinée « Bulles Solidaires ».

Prolongement :

1. En guise d'activité complémentaire, utiliser la page 14 de la bande dessinée Bulles Solidaires.
Proposer aux enfants de continuer l'histoire en texte ou en image.

2. Il existe un jeu de société sur ce thème, « Balanza, la planète des équilibres » que vous pouvez emprunter gratuitement chez Oxfam-Magasins du monde, auprès du service éducation.

5 : « Société de consommation, je dis non ! Et vous ? »

Thème	**Consommation et surconsommation**
Contexte	Nos choix de consommation ont une influence sur le monde qui nous entoure. Nous vivons actuellement dans une société de consommation, nous voulons tout, tout de suite, et dès que cela ne nous satisfait plus, on jette et on rachète ! De cette façon, nous pillons et gaspillons les ressources naturelles et nos déchets n'en sont que plus nombreux. Si tous les habitants de la planète adoptaient le rythme actuel de consommation des Nord-Américains ou des Européens, il faudrait de 3 à 4 planètes Terre pour répondre aux besoins de tous. Il existe de nombreuses alternatives afin de consommer de façon plus responsable et de manière à respecter l'environnement.
Objectifs	• **Montrer qu'un prix élevé ne va pas de pair avec une augmentation du salaire des ouvriers,** • **Montrer qu'en tant que consommateur on a un rôle important à jouer.**
Outils proposés	DVD Fair Kids : film « Comment devenir un salaud en 5 étapes ? ».

Déroulement :

Cette animation consiste à montrer aux élèves comment un chef d'entreprise peut influer sur la vie de ses travailleurs et sur les consommateurs pour augmenter ses bénéfices.
Les élèves devront se mettre dans la peau de ces dirigeants pour que leur entreprise de fabrication de chaussures fasse un maximum d'argent.

1. Mettre les élèves en situation :

Vous êtes des chefs d'une entreprise qui fabrique des chaussures de sport.
Vous voulez augmenter le nombre de chaussures que vous vendez en Belgique. Vous voulez vendre toujours plus, comment allez-vous faire ?
Vos clients veulent des chaussures jolies, à la mode et pas chères.
Comment allez-vous diminuer le prix des chaussures et donner l'envie aux consommateurs de les acheter ?

Une paire de chaussures coûte 100 rondelles (monnaie fictive) en magasin, comment allez-vous faire pour en vendre de plus en plus ?

2. Les élèves élaborent une stratégie à mettre en œuvre pour attirer le client et réduire le prix de vente des chaussures.
Indiquer aux élèves que pour produire une chaussure, il faut :

- Des matières premières (du caoutchouc et du coton) ;
- Des personnes qui récoltent ces matières premières
- Des ouvriers pour assembler les chaussures (ils vont recevoir un salaire) ;
- Des ateliers ;
- Des magasins pour vendre les chaussures ;
- etc…

Pistes pour pousser les élèves à être des chefs sans scrupules : il n'est pas toujours aisé de jouer les chefs d'entreprise sans morale, sans scrupule et avides d'argent !
Voici quelques trucs pour favoriser la créativité des enfants :
• Inciter à « se mettre dans la peau » du personnage.
• Rappeler régulièrement l'objectif : gagner de l'argent !
• Poser des questions qui motivent à inventer le pire.
• Encourager la compétition entre les sous-groupes..
• User de l'humour sans modération !

Se référer au tableau de l'annexe 4 pour trouver des moyens pour faire vendre plus de chaussures.
Cette feuille peut être distribuée aux élèves.

3. Petit briefing et mise en commun. Passer en revue chaque groupe et voir combien coûte leur paire de chaussures.

4. Montrer en image le cas d'une personne qui a vraiment réussi à vendre beaucoup de chaussures à très bas prix.

5. Visionner le film : « Comment devenir un salaud en 5 étapes ? » (Fair Kids).

6. Exploitation : Que nous montre le film ?
Qui sont les gagnants et les perdants de ce système ?
Faire émerger des questions et des « révoltes ».
Inscrire celles-ci sur un panneau.

7. Faire le parallèle avec la réalité :
Est-ce comme cela dans la réalité ?
Les enfants travaillent-ils ?
Qu'est-ce qui nous donne envie de consommer ?

8. Que mettriez-vous en place dans votre vie de tous les jours pour que les choses changent ?
Pouvons-nous à notre échelle sortir de la surconsommation ?
Le commerce équitable peut-il être un moyen d'améliorer la situation des ouvriers, des artisans ou des agriculteurs ?
En quoi le commerce équitable va-t-il à contre-courant ? Pourquoi ? Comment ?

L'objectif n'est pas de culpabiliser les enfants, leur montrer qu'en privilégiant la qualité d'un T-shirt, on le gardera plus longtemps et donc on devra en acheter moins.

On peut aussi donner une seconde vie aux objets (vêtement et jouet) via le réseau de seconde main, ou les donner à la famille, à des amis,…

Voir aussi où on met son argent, comment se répartit notre budget.

Prolongement :

Visionner le film n°1 Anges et Démons (Ça tourne plus juste).

V. Mise en action

Après avoir informé le jeune et l'avoir sensibilisé aux questions liées au commerce équitable, il est important de le mettre en action, de lui montrer que l'on peut agir et faire bouger le monde à son échelle. Voici quelques idées d'action :

- **Organiser un déjeuner équitable (toutes les infos sur demande ici : info@mdmoxfam.be)**

- **Mettre sur pied une campagne de sensibilisation mensuelle dans l'école. Chaque mois, choisir un produit équitable ou un thème différent (vous pourrez envoyer les photos des affiches à Oxfam-Magasins du monde ou à Miel Maya Honing, qui diffuseront votre campagne sur leur site Internet).**

- **Créer une petite exposition sur ce que les enfants ont découvert.**

- **Réaliser des affiches avec un slogan pour promouvoir le commerce équitable à l'école.**

- **Changer le café de la salle des profs.**

- **Proposer des bonbons ou des cadeaux de Saint-Nicolas équitables.**

- **Participer à fairtrade@school (http://www.fairtradeday.be/fr)**

- **Écrire un article dans le journal de l'école.**

- **Réaliser une fresque géante à mettre dans l'école, etc …**

- **Vous trouverez d'autres idées dans les différents outils présents dans cette mallette.**

www.cdce.be
COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Toutes les actions réalisées dans votre école peuvent être valorisées à travers la Campagne Communes du Commerce Équitable.

Regardez sur www.cdce.be si votre commune participe à cette campagne.

Les outils présents dans la mallette

Le monde dans mon assiette

Ce dossier pédagogique est construit comme une trousse à outils.
Vous y trouverez des informations de fond sur les inégalités Nord-Sud, le commerce équitable et le cacao, ainsi que des fiches d'animation concrètes à réaliser avec un groupe d'enfants. Une carte du monde et des photos accompagnent le dossier, ainsi qu'un cahier à destination de l'enfant.

Outil disponible gratuitement auprès du service éducation d'Oxfam-Magasins du monde.

La Cocotte-minute, mémo pour plus d'équité

Cet outil se veut être une trace pour résumer en fin d'animation ce que des enfants auront découvert sur le commerce équitable.
À mettre dans toutes les mains des enseignants et animateurs qui souhaitent s'appuyer sur ce support pour clore leurs animations avec les 10-12 ans.

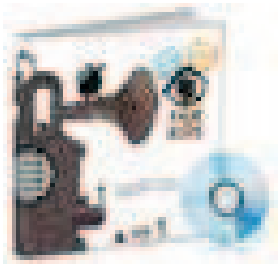
Possibilité de commander cet outil en plusieurs exemplaires auprès du service éducation d'Oxfam-Magasins du monde.

Bulles Solidaires

Bulles Solidaires est un album de bande dessinée qui traite du commerce équitable, des inégalités mondiales et de la surconsommation. Il alterne planches de BD et planches d'info. Il offre un bon point d'ancrage pour une réflexion sur ces thèmes avec des enfants âgés de 10 à 12 ans.

Des kits de 30 BD sont disponibles en prêt gratuit chez Oxfam-Magasins du monde.

Fair Kids



Onze groupes d'enfants en Belgique francophone et néerlandophone, au Burkina-Faso, à Taiwan et au Brésil ont réalisé chacun un court-métrage présentant sa vision du commerce équitable. Une belle façon de nous livrer leur regard sur les problématiques qui animent leur conscience.

Pour plus d'information : www.fairkids.org.
Outil disponible gratuitement auprès du service éducation de Miel Maya Honing et d'Oxfam-Magasins du monde.

Le commerce équitable pour les nuls

Avec clarté et simplicité, cet ouvrage permet de découvrir et de comprendre la nature et l'intérêt du commerce équitable. Il en présente les principes, les impacts. Il permet de voir que, loin des idées reçues, ce type de consommation est bien plus à portée de main qu'on ne le pense. Et qu'il contribue à un réel changement !

Dossier pédagogique sur le commerce équitable

Ce dossier pédagogique approfondit le thème du commerce équitable sur base de témoignages, de jeux, de textes et de dessins. Il donne un aperçu du principe même du commerce équitable et de ses enjeux.

DVD Miel Maya Honing

Ce DVD présente le développement durable et ses 3 piliers sur l'exemple de l'action de Miel Maya Honing.

- Environnement :
« **Le miel, don de la nature** ».
Concerne tout le volet apiculture et environnement de notre activité.

- Social :
« **Les Mayas et les populations indigènes** ».
Traite de nos partenaires du Mexique et du Guatemala, de leur réalité d'hier et d'aujourd'hui dans le contexte de la globalisation.

- Économique :
« **Le commerce équitable et le développement** ».
Donne toutes les clés pour comprendre ce type de commerce et ce qu'il peut apporter aux producteurs.

- La dernière partie, « **Et vous ?** », propose des pistes de réflexion pour comprendre ce qu'un commerce plus juste peut nous apporter à nous, ici, et sur l'implication que nous pouvons avoir pour faire évoluer le monde dans lequel nous vivons.

Ça tourne plus juste

Cet outil est composé de 10 courts-métrages réalisés par des enfants, ainsi que d'un carnet d'accompagnement fournissant informations de fond et pistes d'activité.
Il est destiné à renforcer une démarche de sensibilisation et de réflexion avec des enfants de 10-12 ans.

Le carnet est divisé en trois grandes thématiques : le commerce équitable, le travail des enfants et la consommation responsable.

Outil disponible gratuitement auprès du service éducation d'Oxfam-Magasins du monde.

Pour réaliser vos projets

Annoncer la Couleur (ALC)

ALC est un programme fédéral d'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM) proposant des activités pédagogiques pour aborder, avec les jeunes de 10 à 18 ans, des questions de citoyenneté mondiale (migrations, démocratie, environnement, commerce équitable, coopération, etc.) et les inciter à devenir des acteurs critiques face enjeux globaux actuels.

Nous proposons des formations pour les acteurs de l'éducation, un appui à projets au départ d'une question de société, des ressources pédagogiques et des activités pour les jeunes durant l'année scolaire, avec de nombreux partenaires, partout en Communauté française de Belgique.

Si vous souhaitez mettre en place avec vos jeunes un parcours ou un projet en lien avec un thème d'ECM, vous pouvez bénéficier de l'appui pédagogique et financier d'Annoncer la couleur dans votre province.

Plus d'infos ?

Tél. 02 505 18 51
Email : annoncerlacouleur@btcctb.org

Les partenaires de la mallette

Cet outil est une initiative de Miel Maya Honing asbl/vzw et d'Oxfam-Magasins du monde asbl.

Oxfam-Magasins du monde

La mission d'Oxfam-Magasins du monde est de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale.

Nous sommes un mouvement de citoyens qui voulons agir collectivement pour un monde plus juste, et ce, en défendant les valeurs du commerce équitable et solidaire.
Nos bénévoles (près de 4500) s'organisent en équipe locale (adultes ou jeunes en école secondaire, les «JM-Oxfam») et sont appuyés par une structure salariée. Ils sont organisés de manière démocratique et participative.

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable est une alternative de production et de consommation qui permet d'établir une relation plus juste entre les producteurs, les consommateurs et les citoyens.
Notre démarche de sensibilisation s'inscrit dans l'éducation au développement.
De nombreux projets et outils sont mis à disposition des enfants, des ados et des adultes pour s'informer et se mobiliser autour de nos enjeux.

Plus d'infos : www.omdm.be

Service Education – Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale, 285 - 1301 Wavre
Tél. 010 43 79 64
Email : education@mdmoxfam.be

Miel Maya Honing

C'est une ONG belge, bilingue, active au Nord et au Sud de la planète.
Au Sud nous appuyons des coopératives apicoles pour leur permettre de développer leur production de miel, leur savoir-faire et leur organisation.
Au Nord nous sensibilisons les élèves de 6 à 25 ans sur le thème du commerce équitable.

Nous construisons avec les enseignants des projets à court, moyen ou long terme en leur fournissant les outils nécessaires et un accompagnement pédagogique.
Nous organisons également des formations pour les enseignants dans les écoles pour débuter les projets scolaires. Notre offre pédagogique se trouve sur notre site Internet : **www.maya.be.**

Nous accompagnons également les communes qui veulent s'engager dans la campagne Communes Du Commerce Équitable **(www.cdce.be)**.
L'importation et la commercialisation du miel sont assurées par Maya Fair Trade (scrlfs, société coopérative à responsabilité limité et finalité sociale) :
www.maya-ft.be.

Contact :

Miel Maya Honing
Rue de Steppes, 26 - 4000 Liège
Tél. 04 380 06 18 Fax. 04 380 45 99
Email : liege@maya.be

La mallette du commerce équitable

Recueil d'outils pédagogiques et d'animations pour les 10-12 ans. Réalisée par Miel Maya Honing et Oxfam-Magasins du monde, cette mallette pédagogique est un outil à destination des enseignants et des animateurs travaillant avec des jeunes entre 10 et 12 ans.

Vous y trouverez divers outils et activités pour aborder le thème du commerce équitable. Un carnet pédagogique vous guidera tout au long de vos projets.

La mallette est disponible en prêt chez Oxfam-Magasins du monde (service éducation - Wavre), Miel Maya Honing (Liège), et dans les bureaux provinciaux d'Annoncer La Couleur.

Oxfam-Magasins du Monde
Rue Provinciale, 285 - 1301 Wavre
www.omdm.be
Service Éducation : +32 (0) 10 43 79 64
Email : education@mdmoxfam.be

Miel Maya Honing
Rue de Steppes, 26 - 4000 Liège
www.maya.be
Tél. +32 (0) 43 800 618
Email : liege@maya.be

Avec le soutien de

Avec le soutien de la Coopération belge au développement

Conception graphique : Anne-Lise Combeaud - alcombeaud@hotmail.fr
Editeur responsable, Denis Clérin, rue Provinciale 285, 1301 Bierges